



Informe de Sustentabilidad 2019

→ [Resumen Ejecutivo](#)





Volkswagen Group se compone de 12 marcas

En el mundo:



Volkswagen



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE



Nutzfahrzeuge



En Argentina:



Volkswagen



Camiones
Buses





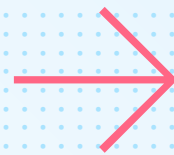
Índice

01. Perfil de la compañía.....	pág. 01
02. Nuestros valores y cultura.....	pág. 04
03. Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible....	pág. 06
04. Nuestra gente.....	pág. 08
05. Nuestra cadena de valor.....	pág. 11
06. Nuestro ambiente.....	pág. 13
07. Nuestra comunidad.....	pág. 15



01. Perfil de la compañía

— 39 años apostando por la industria automotriz nacional



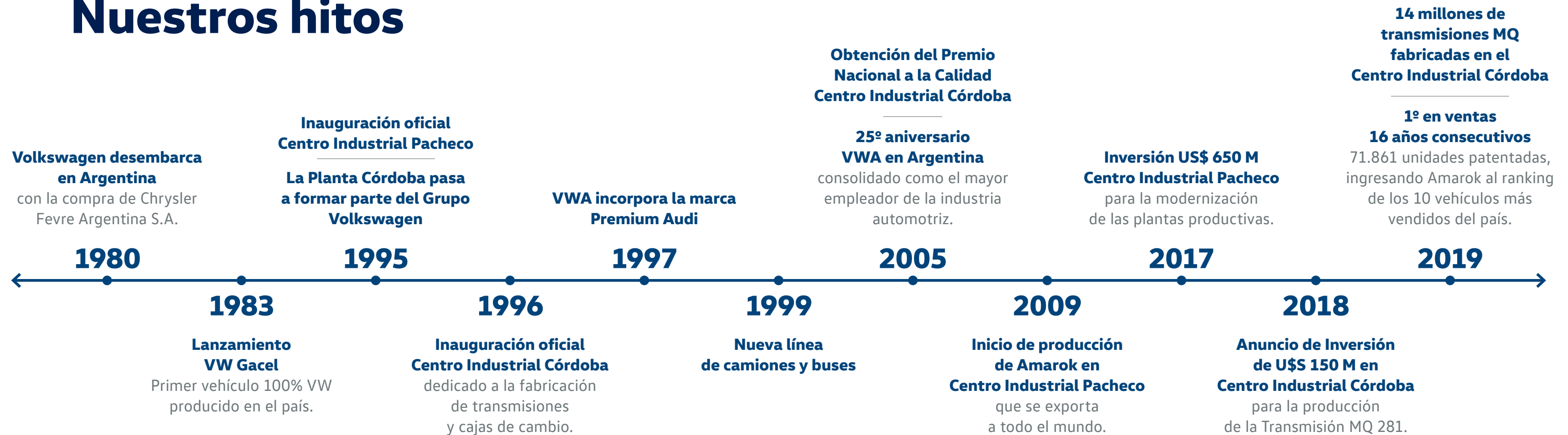
— En Volkswagen Group Argentina llevamos casi **40 años** trabajando comprometidos con el desarrollo sostenible de la industria argentina.

Guiados por principios básicos como la innovación, la responsabilidad y la solidaridad, tenemos presencia en **todas las provincias del país** mediante nuestra red de concesionarios oficiales y dos Centros Industriales en General Pacheco, provincia de Bs. As. y Ciudad de Córdoba, provincia de Córdoba.

Todo ello es posible gracias a más de **5.000** empleados que trabajan todos los días con una misma visión: *promover la integridad y la cooperación como forma de abrir nuevos caminos.*



Nuestros hitos



— “El liderazgo de Volkswagen en la Argentina conlleva la gran responsabilidad de renovar todos los años el esfuerzo por seguir generando un impacto positivo en nuestro entorno”.

— Sr. Thomas Owsianski. Presidente & CEO Volkswagen Group Argentina.



VWA En números

2 Centros Industriales

Gral. Pacheco: Vehículos (Suran hasta 1^{er} trimestre 2019 y Amarok)

Cdad. de Córdoba: Cajas de cambio (p/ autos y vehículos industriales).

5115
empleados

Directos: 2.836
Indirectos: 2.279

Somos **Top Employer** por la excelencia en nuestras prácticas de Recursos Humanos.

U\$D 203.609.885, 47.-
ventas 2019

100
concesionarios

66 de Volkswagen, 15 de Audi,
12 de Volkswagen Camiones y
Buses y 7 de Ducati

Digital Dealer Experience

Implementado en 18 concesionarios. El primer concesionario digital en el país (2019)

168
puntos de
venta

159
puntos de
servicio

Producción

1.5 M
unidades

en Centro Industrial Pacheco
42.524 unidades (2019)

+560.000
Amarok

en los últimos 10 años

+14 M
transmisiones

en Centro Industrial Cdad. de Córdoba
684.746 unidades (2019)

35
destinos

de exportación
60% en autos / 95% en cajas

34.775
vehículos

exportados en 2019

Cinco divisiones comerciales en el país

Volkswagen Vehículos de Pasajeros, Volkswagen Vehículos Comerciales, Volkswagen Camiones y Buses, Audi y Ducati.

Autoahorro Volkswagen

Casi medio millón de vehículos entregados, 1.325.300 contratos comercializados durante estos últimos 16 años.



→ Reconocimientos y premios

Área de camiones y buses

Campañas "Vaivenes" y "Tejidos":

- 1 Premio BRONCE - *León de Cannes*
- 4 Premios ORO y PLATA - *El Ojo de Iberoamérica*
- 1 Lápiz de Oro - *Dossier*
- 12 premios ORO - *el Diente*

Área Amarok

La campaña "The Sand Ad" logró imprimir más de 100.000 logos por día sin utilizar tinta ni papel.

- 1 Lápiz de ORO
- 1 ORO via publica no convencional - *el Diente*
- 1 BRONCE en ambient grande - *el Diente*
- 1 ORO en innovacion en medios - *Effie*
- 1 BRONCE en presupuesto reducido - *Effie*
- 1 BRONCE innovacion en medios - *el Sol*

→ Bicicletas Volkswagen

— Línea propia de bicicletas de fabricación nacional.



02. Nuestros valores y cultura

— Impulsamos principios esenciales como base de nuestra cultura corporativa



Together 2025

— Bajo la denominación **Volkswagen Group Essentials**, el Grupo Volkswagen ha definido un conjunto de principios esenciales que deben guiar el comportamiento y la actitud de sus empleados en todas sus marcas y empresas.

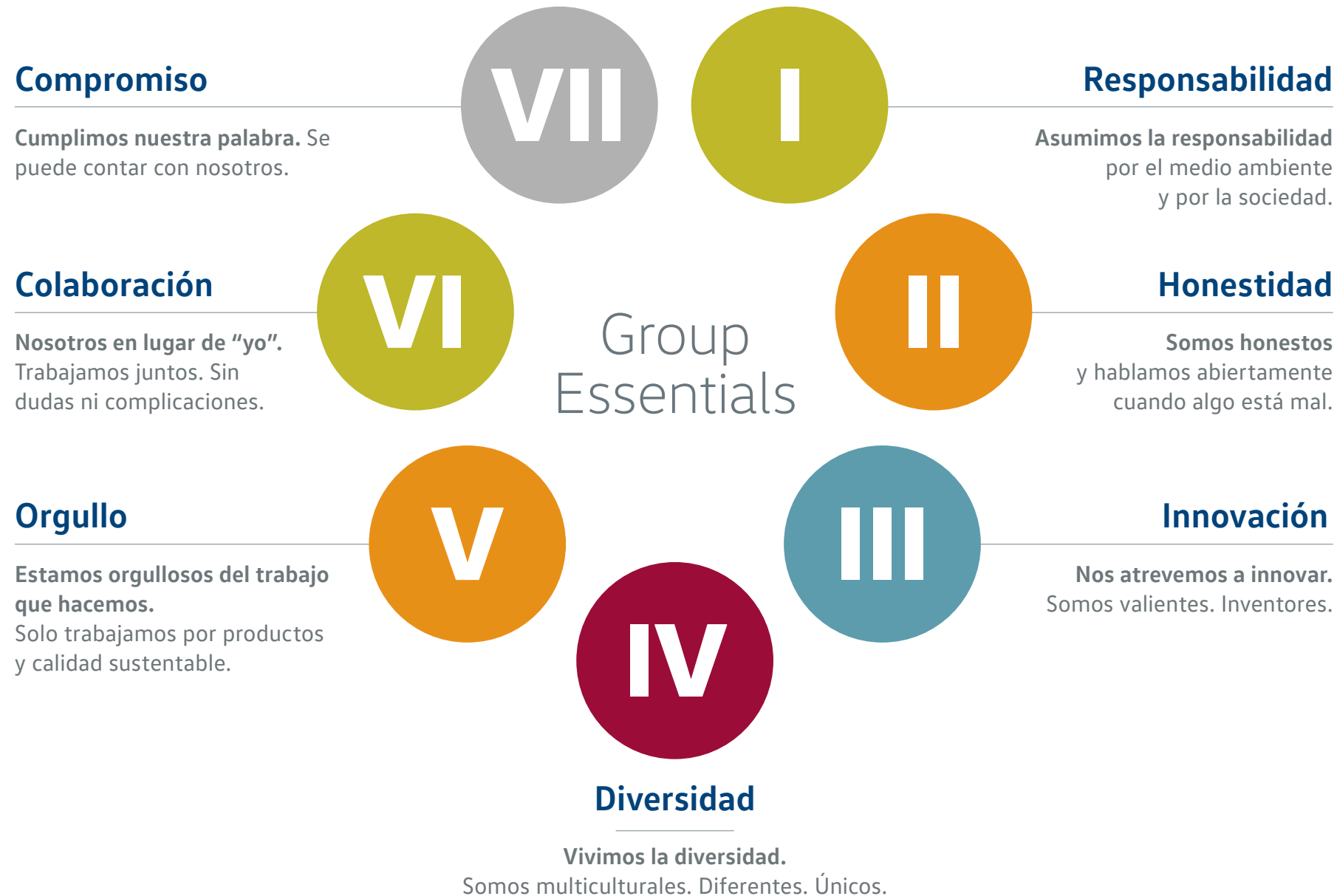
Estos principios constituyen un pilar fundamental para nosotros: describen lo que el Grupo representa en todas las marcas, empresas y países, y son un compromiso con nuestros **clientes, accionistas, socios comerciales** y con **nosotros mismos**.

Como grupo líder en Argentina, queremos ser promotores de una cultura en la cual la **integridad** y el **cumplimiento** sean naturales y donde la cooperación abra nuevos caminos.



Volkswagen Group Essentials

— Los **Group Essentials** son valores esenciales que implementamos en nuestra compañía como parte indisoluble de nuestra identidad y nuestra actividad diaria.



→ Team Dialogue

— Con el objetivo de familiarizar a nuestros empleados con los Essentials y buscando generar un entendimiento común sobre los valores que nos definen como compañía, en 2018 implementamos el **Team Dialogue Group Essentials**, una herramienta de autoevaluación en equipos de la que participaron la totalidad de los colaboradores de VW.

Por medio de esta dinámica, se obtuvo una evaluación del grado de incorporación de los valores en los equipos de trabajo para el desarrollo de medidas de mejora.

→ Governance, Risk & Compliance

— En 2019 actualizamos nuestro **Código de Conducta**, que recoge nuestros valores fundamentales como miembros de la sociedad, como Socios Comerciales y en nuestro lugar de trabajo.

1839
empleados

entrenados sobre el cumplimiento del Código de Conducta y Sistema de Denuncia.

96
consultas

de asesoramiento por temas de Compliance.

32
sesiones

de entrenamiento sobre Políticas Anticorrupción y Sponsoreo y Donaciones.

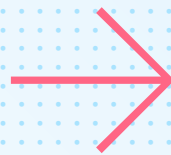
Canal de denuncias

anónimo, confidencial y seguro para reportar irregularidades que profundizan nuestro trabajo como referentes en Integridad.



03. Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

— Promovemos la creación de valor compartido



— En Volkswagen Group Argentina queremos contribuir al desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades de los lugares donde operamos.

Con ese objetivo, nuestra estrategia de sustentabilidad busca identificar oportunidades y riesgos en nuestro vínculo con el medioambiente y la sociedad y **promover la generación de impacto positivo a largo plazo.**

Para lograrlo trabajamos en articulación con todos los sectores, logrando potenciar el impacto de nuestros programas y acciones a lo largo de **toda nuestra cadena de valor.**



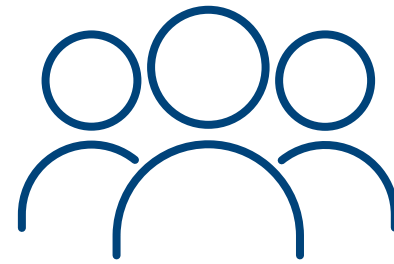
Nuestros pilares de sustentabilidad

— Mantenemos un constante compromiso con la educación como uno de nuestros pilares principales y estamos trabajando en el cambio cultural propuesto en la estrategia del Grupo VW en pos de la Diversidad.



Educación

Impulsamos la formación de las nuevas generaciones.



Diversidad

Promovemos la diversidad e inclusión en nuestros equipos de trabajo.



Medioambiente

Nos comprometemos en la mejora continua del impacto ambiental de nuestras operaciones.

— **Estamos comprometidos en que todas nuestras actividades de sustentabilidad tengan un impacto duradero y positivo.**

→ Top Employer

— Somos la primera empresa automotriz en la Argentina en recibir el reconocimiento internacional de la excelencia de las prácticas de Recursos Humanos.

→ Adhesión a WEPs

— Nos comprometimos con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU.

→ Miembros CEADS

— Somos miembros del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.

Contribuimos con nuestra gestión a lograr el cumplimiento de 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)





04. Nuestra gente

— Promovemos la diversidad en nuestros equipos de trabajo



— El éxito de nuestra compañía es el resultado de una red de trabajo intercultural, donde se valora la responsabilidad y el respeto por todos los colaboradores.

5115
empleados

Pacheco: 3762
Cdad. de Córdoba: 1353

80%
satisfacción

vs. 77% encuesta
clima laboral (2018)

97%
engagement

de nuestros
empleados (2019)



Somos Top Employer 2020



— Somos la **primera automotriz en Argentina** en obtener el reconocimiento internacional de Top Employer 2020, una certificación de la excelencia en las prácticas de Recursos Humanos que da cuenta de nuestro compromiso con el desarrollo y acompañamiento de nuestros colaboradores en las distintas etapas de su ciclo de vida laboral.

La certificación destaca nuestro trabajo en los ejes de:

- Transformación cultural
- Estrategia de talento y Onboarding
- Diversidad
- Responsabilidad Social
- Integridad y Compliance



Programa de beneficios

01 • Salud y Bienestar

1552
titulares

de obra social propia

302
chequeos

40% de la población (2019)

+1500
visitas

de nutricionistas
a la planta

menú
diferenciado

del comedor en planta.
Bajo en calorías y apto celíacos

02 • Soft-landing Maternidad

Incorporación paulatina con adecuación de salario

03 • Licencia de Paternidad extendida

04 • Educación

- Política de Másters & Postgrados
- Descuentos en Universidades Privadas y cursos de idiomas
- Secundario para adultos
- Pasantías Universitarias

165.250

horas de capacitación a empleados

superando nuestro objetivo de 30 hs hombre

→ Capacitación ODS

— Los equipos de Salud Laboral y Ergonomía, Suministros, Medio Ambiente y Proyecto Tarek participaron de una capacitación sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible y su vínculo con nuestro negocio, la Cultura y los Group Essentials de la Compañía y las posibilidades de mejora y contribución por parte de cada área.

“Bajo la consigna de pensar acciones muy concretas que Volkswagen Group Argentina puede hacer para contribuir a la mejora de la situación local y mundial, logramos darnos cuenta de la importancia de actuar cada uno de nosotros como personas y también como empresa para contribuir a alcanzar la agenda 2030”.

— Leonardo Ezcurra
Gerente Ejecutivo, lanzamiento nuevos proyectos

→ Programa de prevención

— Programa de Sensibilización para la prevención de consumos problemáticos de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral, realizado junto a SEDRONAR.



Diversidad

— Somos conscientes de la necesidad de garantizar una mayor diversidad de género en el rubro automotriz. Por eso, en Volkswagen Group Argentina nos fijamos el objetivo de aumentar la tasa de mujeres en puestos ejecutivos y de Gerencia Media a un **9,6% para 2025**.

Para alcanzarlo, definimos un equipo dedicado a promover la diversidad e inclusión a través de **tres ejes de trabajo**:

01 —

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (WEP'S)

— En 2019, adherimos a los ONU WEPs, y a través del Programa Ganar-Ganar que ONU Mujeres impulsa junto con la Organización Internacional del Trabajo, asumimos el compromiso de trabajar para garantizar la igualdad de género.



02 —

Diversity Wins @ VW

— Diversity Wins es una iniciativa global del Grupo para **promover la diversidad e inclusión entre todos los colaboradores**, por la que nos comprometemos a que todos los ejecutivos del Grupo reciban un entrenamiento en la temática.

En 2019, seleccionamos a un grupo de colaboradores y los capacitamos para que cumplan con el rol de entrenadores.

“Generar entornos psicológicos seguros y acciones inclusivas, donde todos podamos participar y aportar, es fundamental para potenciar las innovaciones de nuestro modelo de negocio”.

— **Claudia A. Silvano**
Trainer del Programa. Conducción y Referente de RR HH

“Al capacitarme, y al capacitar a los demás, me doy cuenta que la diversidad es abrazar las diferencias en el sentido más amplio de la expresión. Es entender que la heterogeneidad enriquece”.

— **Gabriel Origlia Szwed**
Trainer del Programa. Analista de Capacitación y Desarrollo de RR HH

03 —

Acciones específicas


— En 2019, inauguramos dos lactarios ubicados en el edificio administrativo del Centro Industrial Pacheco y en el Servicio Médico del Centro Industrial Cdad. de Córdoba.





05. Nuestra cadena de valor

— Generamos vínculos transparentes con nuestra cadena de suministro



— Trabajamos a lo largo de nuestra cadena de suministros para generar valor, a través de procesos que garantizan a nuestros proveedores que pueden contar con nosotros para generar un impacto positivo.



Sustentabilidad + Proveedores:

— Hace ocho años lanzamos el programa “Sustentabilidad en relación con Proveedores”, nuestra manera de hacer extensivo el Código de Conducta de VW a nuestros socios comerciales y el respeto hacia los estándares éticos y de integridad a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.



Environment



Social



Compliance



S- Rating

— A través de nuestro Cuestionario de Sustentabilidad SAQ, los proveedores productivos y no productivos de rubros específicos informan sobre los temas referentes a:

- Sistemas de gestión ambiental
- Prevención de daños a la salud y al medio ambiente
- Prevención de conflictos de intereses
- Trabajo forzado
- Trabajo infantil
- Seguridad ocupacional y de salud
- Debida diligencia para cadenas de suministro responsables de minerales provenientes de zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo

— Aquellos proveedores que no hayan respondido satisfactoriamente el cuestionario recibirán un Assessment (On Site Check) en Planta para el análisis de las debilidades y determinación de oportunidades de mejora, en pos de obtener un resultado positivo.

Roll Out S-Rating

08/2020 **11/2020**

Compras productivas Compras generales

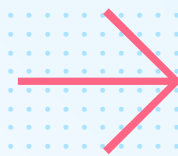


— En 2019 el Grupo VW lanzó una nueva metodología de evaluación del grado de Sustentabilidad de proveedores denominado S-Rating. Este es un trabajo en conjunto con nuestros proveedores en pos de la implementación de procesos productivos cada vez más sustentables. En VW Argentina fue presentado en el marco del evento Supplier Conference.



06. Nuestro ambiente

— Estamos comprometidos en reducir al mínimo nuestro impacto ambiental



— Nuestro compromiso por la **mejora continua de nuestros impactos** nos lleva a prestar atención a la compatibilidad medioambiental de nuestros productos y procesos. Es por eso que ofrecemos en todo el mundo tecnologías de avanzada y ambientalmente eficientes, que aplicamos a lo largo de **todo el ciclo de vida de los productos**.



Primera automotriz en certificar bajo la norma ISO 50001:2018 el Sistema de Gestión de la Energía del Centro Industrial Pacheco.

— Además, desde 2001 en Centro Industrial Córdoba y a partir de 2007 en Centro Industrial Pacheco, certificamos bajo la norma ISO 14001:2015 por nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Nueva Planta de Pintura al Agua

— En 2017 anunciamos la inversión de US\$650 millones destinados a la modernización de la tecnología e infraestructura de nuestras plantas productivas, que contempla la construcción de la primera y única planta en el país que contará con tecnología Primerless + base agua.

La nueva planta de pintura, a inaugurarse en 2020, reemplaza el proceso convencional de pintura con base solvente por un proceso innovador con base agua, que permite un ahorro promedio del 80% en el consumo de agua, energía y una reducción sustancial de la emisión de partículas.

Puertas adentro:

1. Compostaje en planta

— Desde julio de 2019, implementamos un sistema de compostaje de los residuos orgánicos generados en nuestro comedor. El material orgánico recolectado es trasladado a composteras ubicadas en el centro industrial. Luego, la tierra fértil es aprovechada para los parques internos del predio y para abonar las plantas.

9000 kg.
de materia
orgánica
compostada

2. Programa de revalorización de residuos

— En 2019 sumamos al Programa: telgopor, vidrios, RAEE y residuos orgánicos compostables.

84%
reciclados

en planta Gral. Pacheco
en 2019 (vs. 71% en 2018).

108 tn.
recuperadas



Restauración ecológica en Chubut

— A partir de un acuerdo de cooperación firmado por Amarok y la organización **ReforestArg**, durante 2019 acompañamos las actividades del Programa de Restauración Ecológica en Chubut.

La marca prestó una camioneta para acompañar la plantación de **4000 plantines** de la especie Ciprés de la Cordillera en Cholila apoyando la restauración del bosque.



07. Nuestra comunidad

— Promovemos el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes



— La solidaridad y el compromiso son valores esenciales para nosotros. Por eso buscamos mejorar la calidad de vida de la comunidad donde operamos, a través de dos pilares fundamentales: **apoyo a la educación** y **voluntariado corporativo**.



Educación

— En alianza con el sector público y apuntando a distintos niveles educativos, apostamos no sólo al futuro de nuestra compañía, sino también al de la Industria Automotriz Argentina, ya que desarrollamos talentos que eventualmente serán los profesionales de nuestro sector.

Instituto Dr. Ferdinand Porsche

— Los avances tecnológicos en la industria automotriz nos presentan el doble desafío de aplicar la tecnología en nuestros productos y a la vez de desarrollar recursos humanos con conocimiento específico en e-Mobility y Movilidad para el futuro.

Por eso en 2011 creamos el **Instituto Dr. Ferdinand Porsche**, un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) de la Industria Automotriz promovido en conjunto con el Ministerio de Educación y la Universidad Tecnológica Nacional Regional Pacheco (UTN FRGP).

En 2018, renovamos nuestro compromiso con el lanzamiento de la **Diplomatura para Gerentes de Posventa de Concesionarios 1.0** en conjunto con el Service Akademie (Posventa VW), y en 2019, la **Diplomatura para Gerentes de Posventa 2.0**.



50
egresados

470
alumnos cursando

U\$D 3,5M
invertidos

- **Dos nuevas carreras especializadas en la industria automotriz.**
- **Colaboración en la creación de planes de estudio.**



Plan Dual

— Desde 2005, Volkswagen Group Argentina lleva adelante junto a la Escuela Secundaria Técnica N° 4 de Don Torcuato, el Programa Plan Dual, un acuerdo de formación secundaria técnica que brinda becas a 40 alumnos que estén cursando los últimos cuatro de años del secundario, para que realicen la Formación Técnico específica dentro de las instalaciones del Centro industrial Pacheco.

108
egresados
desde su implementación
en el 2005.

40
becas
para alumnos
del último año.



Creamos valor compartido

— La formación y desarrollo de nuevas generaciones es nuestra manera de construir hoy lo que deseamos para un mañana. A través de nuestras iniciativas de educación e inclusión, buscamos generar un impacto positivo y a largo plazo en la comunidad.

Programa "Para verte mejor"

— Hace más de 10 años que apoyamos esta iniciativa del Municipio de Tigre que convoca a organizaciones de la sociedad civil y empresas a generar recursos para posibilitar chequeos y provisión de anteojos, mejorando la salud de los niños y su proceso de aprendizaje.

Desde el comienzo del programa en 2008, ya se entregaron más de 10.300 anteojos.

Amarok y Powerchair: #JuntosCambiandoVidas

— Powerchair Football Argentina (PCFA) es una fundación de integración deportiva abocada al desarrollo del fútbol en silla de ruedas a motor. Acompañamos a la Fundación con el aporte de una pick up Amarok para el transporte de las sillas de competencia.

En 2019, fuimos Sponsors de la Selección Nacional Argentina en la Copa América bajo el lema PCFA & Volkswagen Group Argentina #JuntosCambiandoVidas.



Oportunidades para el futuro: Shell Eco Marathon

— Un concurso que desafía a futuros ingenieros de todo el mundo a diseñar, construir y conducir vehículos eficientes. El objetivo es recorrer la mayor distancia utilizando el equivalente a un litro de combustible.

Desde 2018, el equipo KiriFan de la UTN FRGP a quien apoyamos junto a Shell, participó en la categoría de vehículos eléctricos.



Voluntariado corporativo

— Confiamos en la excelencia de nuestros empleados y su sentido de la solidaridad y trabajo en equipo. A través de nuestras iniciativas de Voluntariado Corporativo, le damos la oportunidad de donar su tiempo y habilidades para el fortalecimiento de las comunidades en las que estamos presentes.

Trineo VW + Delivery de Felicidad

— Desde 2014, junto a nuestros concesionarios de Camiones y Buses llevamos adelante la iniciativa **Delivery de Felicidad**. Los invitamos a recolectar juguetes nuevos o usados, que luego son repartidos a diferentes entidades de bien público.

En 2019 retomamos este concepto a través de **Trineo VW**, una actividad de voluntariado para Navidad, en la que invitamos a los colaboradores a donar juguetes nuevos o usados para entregarlos en merenderos del Barrio Las Tunas.

56
niños

del Merendero
Corazones Alegres.

41
niños

del Merendero
Sonrisas Felices.

Programa Empujar para la inserción laboral

— El programa educativo de la Fundación Pléroma está orientado a capacitar a jóvenes de contextos vulnerables en competencias y habilidades, para potenciar sus oportunidades de desarrollo y colaborar en su inserción laboral.

Nuestro equipo de RRHH se sumó al programa a través de una actividad de simulación de entrevistas laborales en el que **23 participantes ejercitaron en forma práctica, las habilidades, posturas y conductas necesarias en una entrevista de selección.**

65%
empleabilidad
y/o estudio de los jóvenes post capacitaciones (2019)



→ Fábrica de juguetes

— Junto a **Fundación Sí** convocamos a nuestros empleados a sumarse a la Fábrica de Juguetes de VW, una oportunidad de ayudar a cinco merenderos del **Barrio las Tunas**, a través de la fabricación de juguetes y títeres para entregar en el Día del Niño.

130
voluntarios
colaboradores + familia.

300
juguetes
realizados



Apoyo a otras iniciativas de nuestros voluntarios

PLANTA CÓRDOBA

Voluntariado

— En el **Centro Industrial Córdoba**, funciona el "Grupo de Proyectos Solidarios", integrado por empleados de diferentes áreas y equipos del Centro.

Su dinámica de funcionamiento comienza con la propuesta y presentación de proyectos por parte de los participantes, lo que genera el involucramiento de los colaboradores con las necesidades y la realidad de la comunidad, y el interés por confeccionar propuestas de mejora. Los ejes de trabajo para la elección de los proyectos son:

- Educación
- Salud
- Asistencialismo

+ 380
horas

de voluntariado
1 hora p/día

+ 2500
personas

beneficiadas
en total

PLANTA PACHECO

Camionetas solidarias

— En apoyo a las iniciativas solidarias de nuestros colaboradores, desde VW Argentina les ofrecemos tres camionetas que pueden solicitar a modo de préstamo para realizar acciones solidarias de manera particular, o en conjunto con instituciones y ONG's.

Durante 2019, gracias a la iniciativa de nuestra gente, llegamos a las provincias de Buenos Aires, Misiones, Salta, La Rioja, Santiago del Estero, Chaco, Neuquén, recorriendo un total de:

→ **72.240 km solidarios**



PLANTA PACHECO

Misión Chaco

— Nuestras camionetas solidarias acompañaron a **Swahili Eco** al monte Chaqueño, en un recorrido por más de 10 parajes rurales de la provincia. Durante el viaje, se brindaron talleres de costura a las familias de los diferentes parajes del monte Chaqueño, con el objetivo de promover un oficio y el empoderamiento de las mujeres de las comunidades.



Informe de Sustentabilidad 2019

— Volkswagen Group Argentina